

江苏省常州市项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称		2024年专项宣传费		主管部门	常州市城市管理局
项目类型		一次性安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2024年		完成时间	2024年
实施单位		常州市城市管理局		项目负责人/ 联系电话	夏炳85682998
立项必要性		城市管理工作需要常态化的日积月累和全社会的共同努力，随着城市高速发展，公众对城市管理的要求也越来越高，需要不断通过正面宣传及时传递相关信息，提升社会公众对城管工作的认知度，从而积极参与到城市管理工作中来，自觉减少违反各类法律法规的现象。同时，加强公众宣传和提高公众参与度，可以促进城管工作的良性循环，城管系统先进人物事迹也可以得到广泛传播，提高城市管理工作者干事创业的积极性。宣传和业务的同频共振可以切实提高工作效率，推动各项工作			
实施可行性		以城市精细化管理工作为主线，以主流媒体为主阵地，经过多年对城市管理方方面面的持续、深度、及时性报道，全面展示了城市管理高质量发展的成效和亮点，在展示城管形象、促进行业交流、凝聚内部力量、促进公众参与方面取得了一定成效。			
项目实施内容		紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神主线，深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想，大力弘扬和践行社会主义核心价值观，加强常州城市管理整体形象推广和宣传，全方位、多角度地策划报道常州城管助力发展战略的新举措、新方法，集中展示常州城管在体制改革中的新形象，在常州电视台、常州日报、现代快报、扬子晚报、常州网等主流媒体开展宣传报道，同时积极拓展宣传载体，形成线上线下宣传共同体。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			104
		财政拨款	小计		104
			一般公共预算资金		104
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数	
	2024年专项宣传费		400000	1040000	
中长期目标		以主流媒体为主阵地，以全方位、多渠道、连续性、深层次的宣传成果，切实提升城市管理宣传工作质效。科学谋划、统筹协调，形成了一批系列化、有影响、高质量的报道，全面展示了常州城管拼搏奋进的风采，树立“龙城先锋 精治管家”的崭新形象，为城市管理高质量发展营造良好的舆论环境。			
年度目标		以主流媒体为主阵地，以全方位、多渠道、连续性、深层次的宣传成果，切实提升城市管理宣传工作质效。科学谋划、统筹协调，形成了一批系列化、有影响、高质量的报道，全面展示了常州城管拼搏奋进的风采，树立“龙城先锋 精治管家”的崭新形象，为城市管理高质量发展营造良好的舆论环境。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学

	页 12 / 8	资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	常州新闻等电视节目播出时长	≥40分钟	≥80分钟
		宣传资料汇编	≥50本	≥100本
		文字报道条数	≥30条	≥60条
		重点工作留存资料视频	≥4条	≥8条
		重点工作宣传册	≥100本	≥100本
		新闻宣传报道工作汇编	≥100本	≥100本
	质量指标	宣传任务完成率	按序时进度	100%
	时效指标	每月宣传频次	≥2次	≥2次
	成本指标	重点工作宣传册单价	≤100元/本	≤100元/本
		《常州城管》杂志编印费	≤3万/期	≤3万/期
效益指标	经济效益			
	社会效益	城市管理知识普及和舆论引导力	无重大舆情事故	无重大舆情事故
	生态效益	提升市民对垃圾分类、绿色资源保护的参与度	稳步提升	稳步提升
	可持续影响	公众对城市管理工作的知晓度	稳步提升	稳步提升
满意度指标	服务对象满意度	公众对城市管理工作满意率	≥90%	≥90%